

7. What is Magazines Advertising ? Explain with merits and demerits. 5

मैगजीन विज्ञापन माध्यम क्या है ? गुण-दोषों सहित समझाइए ।

Unit IV

इकाई IV

8. Describe the role of computer in advertising. 5

विज्ञापन में कम्प्यूटर की भूमिका का वर्णन कीजिए ।

9. Explain the various types of software used in advertising designing. 5

विज्ञापन डिजाइनिंग में प्रयुक्त विभिन्न कम्प्यूटर सॉफ्टवेयर का वर्णन कीजिए ।

Roll No.

Exam Code : M-21

Subject Code—52220

B. A. EXAMINATION

(Main) (Batch 2018 Onwards)

(Fifth Semester)

COMMERCIAL ART, DESIGNING AND
PAINTING

CADP-301 Paper A

Advertising Foundation

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 25

Note : Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Write comments on any *five* of the following : 1+1+1+1+1=5

(a) Sky advertising

- (b) Internet advertising
- (c) Banner
- (d) Broadcast Media
- (e) Computer Hardware
- (f) Poster.

निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) आकाश विज्ञापन
- (ब) इंटरनेट विज्ञापन
- (स) बैनर
- (द) प्रसारण माध्यम
- (इ) कम्प्यूटर हार्डवेयर
- (फ) पोस्टर ।

Unit I इकाई I

2. What do you understand by Media ? Describe outdoor media in detail. 5

मीडिया से आप क्या समझते हैं ? बाह्य विज्ञापन माध्यम का विस्तार से वर्णन कीजिए ।

3. Describe advantages and disadvantages of outdoor media. 5

बाह्य विज्ञापन माध्यम के गुण-दोषों का वर्णन कीजिए ।

Unit II इकाई II

4. What is Media ? Describe indoor media. 5

मीडिया क्या है ? इनडोर मीडिया का वर्णन कीजिए ।

5. Describe Television advertising media in detail. 5

टेलीविजन विज्ञापन माध्यम का विस्तार से वर्णन कीजिए ।

Unit III इकाई III

6. What do you understand by print media ? Describe newspaper advertising in detail. 5

प्रिंट मीडिया से आप क्या समझते हैं ? समाचार-पत्र विज्ञापन का विस्तार से वर्णन कीजिए ।