

- (d) All the materials, box, bags, paper etc. that are used to cover or product goods before they are sold that are called :

- (i) Packaging
- (ii) Sale
- (iii) Marketing
- (iv) Raw Material

सभी सामग्री, डिब्बे, बस्ते, कागज आदि बेचने से पहले जो माल को ढंकने या सुरक्षित रखने के लिए उपयोग किया जाता है :

- (i) पैकेजिंग
- (ii) बिक्री
- (iii) विपणन
- (iv) कच्चा माल

- (e) Divide the total manufacturing cost by no. of items produce to arrive at production cost per unit is the formula of :

- (i) Time per unit cost
- (ii) Raw material per unit cost
- (iii) Labour per unit cost
- (iv) Cost production per unit

Roll No.

Exam Code : M-21

Subject Code—52178

B. A. EXAMINATION

(Re-appear) (Batch 2017)

(Fifth Semester)

FASHION DESIGNING

301

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 40

Note : Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Objective type questions : 8

वस्तुनिष्ठ प्रश्न :

- (a) If the direct labour hourly rate is Rs. 10 and it takes five hours to complete one unit, then the labour cost per unit is :

- (i) Rs. 5
- (ii) Rs. 50
- (iii) Rs. 10
- (iv) Rs. 100

अगर प्रत्यक्ष श्रम प्रति घंटा दर 10 रु. है और प्रति यूनिट एक इकाई को पूरा करने में 5 घंटे लगते हैं तो प्रति इकाई श्रम लागत होगी :

- (i) 5 रु.
- (ii) 50 रु.
- (iii) 10 रु.
- (iv) 100 रु.

(b) In the following which is the part of selling skills ?

- (i) Confidence
- (ii) Personal Presentation
- (iii) Motivation
- (iv) All of the above

निम्नलिखित में बेचने के कौशल का हिस्सा है :

- (i) आत्मविश्वास
- (ii) व्यक्तिगत प्रदर्शनी
- (iii) प्रेरणा
- (iv) उपर्युक्त सभी

(c) A popular or the latest style of clothing, hair, decoration or behaviour is known as :

- (i) Merchandiser
- (ii) Fashion
- (iii) Salesman
- (iv) Customer

कपड़ों, बालों की सजावट या व्यवहार की एक लोकप्रिय या नवीनतम शैली के रूप में जाना जाता है :

- (i) मरचैनडाइजर
- (ii) फैशन
- (iii) विक्रेता
- (iv) ग्राहक

6. How is cost calculated in Garment Industry ? 8

परिधान उद्योग में लागत की गणना कैसे की जाती है ?

7. What is the main role of raw material in Garment Industry ? 8

परिधान उद्योग में कच्चे माल की मुख्य भूमिका क्या है ?

8. What are the aspects of negative unusual design of apparels ? 8

परिधान के नकारात्मक असामान्य डिजाइन के पहलू क्या हैं ?

9. Write in detail the essential sales skills of modern salesperson. 8

आधुनिक बिक्री व्यक्ति के आवश्यक बिक्री कौशलों को विस्तार से लिखिए ।

प्रति यूनिट उत्पादन लागत पर पहुँचने के लिए उत्पादित वस्तुओं की संख्या से कुल विनिर्माण लागत को विभाजित करना.....का सूत्र है ।

(i) समय प्रति यूनिट लागत

(ii) प्रति यूनिट कच्चा माल

(iii) प्रति यूनिट श्रम लागत

(iv) प्रति यूनिट उत्पाद लागत

(f)refers to activities undertaken by a company to promote the buying or selling of a product or service is :

(i) Salesmanship

(ii) Advertisement

(iii) Packaging

(iv) Marketing

.....किसी उत्पाद या सेवा की खरीद या बिक्री को बढ़ावा देने के लिए एक कम्पनी द्वारा की गई गतिविधियों को संदर्भित करता है ।

(i) विक्रेता

(ii) विज्ञापन

(iii) पैकेजिंग

(iv) विपणन

(g) Location, effecting, unions, task difficulty
are the factors of :

- (i) Labour cost
- (ii) Selling cost
- (iii) Time cost
- (iv) None of the above

स्थान, दक्षता, यूनियन, कार्य कठिनाई
कारको.....को प्रभावित करते हैं ।

- (i) श्रम लागत
- (ii) बिक्री लागत
- (iii) समय की लागत
- (iv) उपर्युक्त में से कोई नहीं

(h) What is the basic raw material of clothing
industry ?

- (i) Water
- (ii) Colours
- (iii) Needle
- (iv) Fabric

कपड़ा उद्योग का मूल कच्चा माल क्या है ?

- (i) पानी
- (ii) रंग
- (iii) सुई
- (iv) कपड़ा

2. What are the Selling Skills ? 8

बिक्री कौशल क्या हैं ?

3. How does fashion influence on student's
life ? 8

छात्रों के जीवन पर फैशन का प्रभाव कैसे पड़ता
है ?

4. How is unit labour related to productivity
cost ? 8

इकाई श्रम उत्पादकता लागत से कैसे संबंधित है ?

5. How do you calculate labour cost per unit ?
What factors affect the labour cost ? 8

आप प्रति यूनिट श्रम लागत की गणना कैसे करते
हैं ? क्या कारक श्रम लागत को प्रभावित करते हैं ?