

Roll No.

Exam Code : M-21

Subject Code—52838

B.B.A. EXAMINATION

(Main/Re-appear)

(Batch 2017 Onwards)

(Third Semester)

MARKETING MANAGEMENT

BBA-203

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting at least *one* question from each Unit. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से कम से कम **एक** प्रश्न चुनते हुए,
कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों
के अंक समान हैं ।

Unit I

इकाई I

1. Discuss the various elements of Marketing Mix. **14**

विपणन मिश्रण के विभिन्न तत्वों का वर्णन कीजिए।

2. Discuss the core concepts of Marketing. **14**

विपणन की प्रमुख अवधारणाओं का वर्णन कीजिए।

Unit II

इकाई II

3. Discuss the various determinants of Consumer Behaviour. **14**

उपभोक्ता व्यवहार के विभिन्न निर्धारक तत्वों का वर्णन कीजिए।

4. Describe the steps involved in Marketing Research. **14**

विपणन अनुसंधान में प्रयुक्त कदमों का वर्णन कीजिए।

Unit III

इकाई III

5. Explain the stages of the product life-cycle using a diagram. **14**

एक रेखाचित्र का प्रयोग करके उत्पाद जीवन-चक्र की अवस्थाओं को समझाइए।

6. Discuss the benefits of packaging and labelling. **14**

पैकेजिंग तथा लेबलिंग के लाभों का वर्णन कीजिए।

Unit IV

इकाई IV

7. Compare and contrast retailing and wholesaling. **14**

फुटकर विक्रय और थोक विक्रय में अंतर तथा तुलना कीजिए।

8. Discuss the various elements of promotion mix. **14**

प्रवर्तन मिश्रण के विभिन्न तत्वों का वर्णन कीजिए।