

Roll No.

Exam Code : J-21

Subject Code—51611

B.B.A. EXAMINATION

(Batch 2018 Onwards)

(Third Semester)

MARKETING MANAGEMENT

BBA-203

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Discuss the various constituent of Marketing Environment. **14**

विपणन पर्यावरण के विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए।

2. What is Marketing ? Differentiate between marketing and selling. **14**

विपणन क्या है ? विपणन और बिक्री में अन्तर बताइए ।

3. Discuss the various elements of marketing information system. **14**

विपणन सूचना प्रणाली के विभिन्न तत्वों का वर्णन कीजिए ।

4. Describe the steps involved in consumer's purchase decision process. **14**

उपभोक्ता के क्रय निर्णय प्रक्रिया में निहित कदमों का वर्णन कीजिए ।

5. What is meant by product line ? What are the major product line decisions ? **14**

उत्पाद रेखा से आप क्या समझते हैं ? प्रमुख उत्पाद रेखा निर्णय क्या हैं ?

6. Explain the factors influencing pricing decisions. **14**

मूल्य-निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।

7. Discuss the functions performed by marketing channels. **14**

विपणन चैनलों द्वारा निष्पादित कार्यों का वर्णन कीजिए ।

8. Discuss the major issues involved in supply chain management. **14**

पूर्ति शृंखला प्रबंध में निहित प्रमुख मुद्दों का वर्णन कीजिए ।