

8. Discuss about some innovations of rural marketing in India. How these innovations are bringing change in rural consumption behaviour ? **15**

भारत में ग्रामीण विपणन के कुछ नवाचारों के बारे में वर्णन कीजिए । ये नवाचार ग्रामीण उपभोग व्यवहार में कैसे परिवर्तन ला रहे हैं ?

9. Write an essay on the various upcoming formats of rural markets with the integration of information technology. What is their importance ? **15**

सूचना तकनीकी के संकलन से ग्रामीण बाजारों के विभिन्न आने वाले प्रारूपों पर निबंध लिखिए । उनका क्या महत्त्व है ?

Roll No.

Exam Code : M-21

Subject Code—52445

B. Com. (General/Hons.) EXAMINATION

(Batch 2017 Onwards) (Main/Reappear)

(With Distance Education batch 2019 Onwards)

(Third Semester)

RURAL MARKETING

BC-306(i)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Note : All questions of Section A are compulsory. Attempt any *four* questions from Section B.

खण्ड 'अ' के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं । खण्ड 'ब' से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

Section A

खण्ड 'अ'

1. Explain the following : **4×5=20**
(a) Impact of socio-cultural factors and rural market operations.

- (b) Behavioural aspects in rural consumption.
- (c) Role of retailers in rural distribution.
- (d) Examples of e-Markets in rural areas
- (e) Significance of periodical markets in rural areas e.g. Haats, Melas etc.

निम्नलिखित को समझाइये :

- (अ) सामाजिक-सांस्कृतिक कारकों का प्रभाव तथा ग्रामीण बाजार सक्रियताएँ
- (ब) ग्रामीण उपभोग में व्यावहारिक पहलू
- (स) ग्रामीण वितरण में फुटकर विक्रेताओं की भूमिका
- (द) ग्रामीण क्षेत्रों में ई-बाजारों के उदाहरण
- (इ) ग्रामीण क्षेत्रों में सामाजिक बाजारों का महत्व, जैसे हाट, मेला आदि ।

Section B

खण्ड 'ब'

2. Explain in detail the various challenges and opportunities for rural markets in India. **15**
भारत में ग्रामीण बाजारों हेतु विभिन्न चुनौतियों व सुअवसरों को विस्तार से समझाइए ।

3. Briefly discuss the various environment factors that affect marketing for rural areas. **15**
ग्रामीण क्षेत्रों हेतु विपणन को प्रभावित करने वाले विभिन्न वातावरणीय कारकों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए ।
4. Explain the various factors affecting consumer behaviour in rural markets in India. **15**
भारत में ग्रामीण बाजारों में उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों को समझाइए ।
5. How organize/retail is affecting rural marketing strategies in today's marketing scenario ? Explain in detail. **15**
आज के विपणन परिदृश्य में संगठित रिटेल ग्रामीण विपणन रणनीतियों को कैसे प्रभावित कर रहा है ? विस्तार से समझाइए ।
6. Discuss the various promotional strategies available for promoting rural products. **15**
ग्रामीण उत्पादों को बढ़ावा देने हेतु उपलब्ध विभिन्न संवर्धन रणनीतियों का वर्णन कीजिए ।
7. Discuss the influence of rural market segmentation in rural marketing. **15**
ग्रामीण विपणन में ग्रामीण बाजार खंडीकरण के प्रभाव का वर्णन कीजिए ।