

Roll No. 220\0\030035

Exam Code : D-22

Subject Code—11767

M.Com. EXAMINATION

(Batch 2020 Onwards)

(Regular-UTD & Affiliated Colleges)

(First Semester)

E-COMMERCE

MC-106

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 60

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

(3-04-11-1222) J-11767(TR)

P.T.O.

1. Short answer type questions : $6 \times 2 = 12$

- (a) Network Access Equipment
- (b) EDIFACT
- (c) Online Retailing
- (d) Agile Manufacturing
- (e) Financial Intranets
- (f) Online Banking Services.

लघु उत्तरीय प्रश्न :

- (अ) नेटवर्क एक्सेस उपकरण
- (ब) EDIFACT
- (स) ऑनलाइन खुदरा बिक्री
- (द) Agile विनिर्माण
- (इ) वित्तीय इंटरनेट
- (फ) ऑनलाइन बैंकिंग सेवाएँ ।

Unit I

इकाई I

2. Explain the relevance of e-Commerce for a business. Describe the framework of an e-Commerce System. 12

व्यवसाय के लिए ई-कॉमर्स की प्रासंगिकता की व्याख्या कीजिए । एक ई-कॉमर्स सिस्टम के ढाँचे का वर्णन कीजिए ।

3. What is EDI ? Highlight the applications of EDI in business. 12

ई.डी.आई. क्या है ? व्यवसाय में ई.डी.आई. के अनुप्रयोगों पर प्रकाश डालिए ।

Unit II

इकाई II

4. In context of retail industry, explain the mercantile models from the perspective of consumers. 12

फुटकर उद्योग के संदर्भ में, उपभोक्ता के दृष्टिकोण से व्यापारिक मॉडलों की व्याख्या कीजिए ।

5. How does an online customer service and support system work ? 12

ऑनलाइन ग्राहक सेवा और सहायता प्रणाली कैसे काम करती है ?

Unit III

इकाई III

6. Describe various approaches for home banking implementation. Outline major management related issues in online banking. 12

घरेलू बैंकिंग कार्यान्वयन के विभिन्न तरीकों का वर्णन कीजिए । ऑनलाइन बैंकिंग में प्रमुख प्रबंधन संबंधी मुद्दों की रूपरेखा तैयार कीजिए ।

7. What is Online Publishing ? Mention various approaches of online publishing and its utility in the field of advertising. 12

ऑनलाइन प्रकाशन क्या है ? ऑनलाइन प्रकाशन के विभिन्न दृष्टिकोणों और विज्ञापन के क्षेत्र में इसकी उपयोगिता का उल्लेख कीजिए ।

Unit IV

इकाई IV

8. Outline various financial systems and utility of financial intranets for them. 12

विभिन्न वित्तीय प्रणालियों तथा उनके लिए वित्तीय इंटरनेट की उपयोगिता की रूपरेखा प्रस्तुत कीजिए ।

9. Write detailed notes on the following :

(a) Human resource management system 6

(b) Financial information system. 6

निम्नलिखित पर विस्तृत टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) मानव संसाधन प्रबंधन प्रणाली

(ब) वित्तीय सूचना प्रणाली ।