

Roll No.

Exam Code : J-22

Subject Code—11373

M. Com. EXAMINATION

(Batch 2020 Onwards)

(Regular-UTD & Affiliated Colleges)

(First Semester)

MANAGERIAL ECONOMICS

MC-103

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 60

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. (a) Define Break-Even Point.

ब्रेक-ईवन पॉइंट को परिभाषित कीजिए ।

(2-09-6-0122) J-11373(TR)

P.T.O.

(b) What are the properties of Indifference Curve ?

उदासीनता वक्र के गुण क्या हैं ?

(c) What is the relation between Cost and Revenue ?

लागत और राजस्व के बीच क्या संबंध है ?

(d) Differentiate between Perfect Competition and Monopoly Competition.

पूर्ण प्रतियोगिता और एकाधिकार प्रतियोगिता के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए ।

(e) Difference between Gross and Net concept of National Income.

राष्ट्रीय आय की सकल और शुद्ध अवधारणा के बीच अंतर कीजिए ।

(f) Explain Managerial Theory. $2 \times 6 = 12$

प्रबंधकीय सिद्धांत की व्याख्या कीजिए ।

Unit I

इकाई I

2. What is Indifference Curve ? What role does it play in consumer analysis ? 12

उदासीनता वक्र क्या है ? उपभोक्ता विश्लेषण में यह क्या भूमिका निभाता है ?

3. What is Demand Forecasting ? What are the different techniques of demand forecasting ?

12

माँग पूर्वानुमान क्या है ? माँग पूर्वानुमान की विभिन्न तकनीकें क्या हैं ?

Unit II

इकाई II

4. State and explain the law of variable proportion.

12

परिवर्ती अनुपात का नियम लिखिए और समझाइए।

5. Explain the law of returns to scale.

12

पैमाने के प्रतिफल के नियम की व्याख्या कीजिए।

Unit III

इकाई III

6. What is Oligopoly ? Explain how price and output decisions are taken under conditions of oligopoly.

12

अल्पाधिकार क्या है ? समझाइए कि अल्पाधिकार की शर्तों के तहत कीमत और उत्पादन के फैसले कैसे लिए जाते हैं।

7. What is the basic difference between monopolistic competition and monopoly competition ? Which one is more real in present scenario ? 12

एकाधिकारप्राप्त प्रतियोगिता और एकाधिकार प्रतियोगिता में मूलभूत अंतर क्या है ? वर्तमान परिदृश्य में कौन-सा अधिक वास्तविक है ?

Unit IV

इकाई IV

8. Critically examine Baumol's theory of Sales Maximisation. 12

बॉमोल के बिक्री अधिकतमकरण के सिद्धांत का समालोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।

9. What is National Income ? What are the methods for the measurement of National Income ? 12

राष्ट्रीय आय क्या है ? राष्ट्रीय आय के मापन की कौन-सी विधियाँ हैं ?